



Definición de criterios de actuación estratégica para el desarrollo territorial de **Urabá**

Conjunto de fichas con las macro
ofertas seleccionadas

Convenio de asociación No. 2012-CF-10-0001





Convenio en asociación entre la Gobernación de Antioquia – Departamento Administrativo de Planeación – Dirección de Planeación Estratégica Integral y la Universidad EAFIT

OBJETO: Aunar esfuerzos para la definición de criterios de actuación estratégica para el desarrollo territorial de Urabá.

ESTUDIO: Definición de criterios de actuación estratégica para el desarrollo territorial de Urabá.

ENTREGABLE 1 ETAPA 2: Conjunto de fichas con las macro ofertas seleccionadas.

El presente documento es propiedad intelectual de la Gobernación de Antioquia y de la Universidad EAFIT. Para todos los efectos legales, los insumos suministrados tanto por la Gobernación de Antioquia como aquellos suministrados por la Universidad EAFIT para la realización del proyecto, siguen siendo de propiedad intelectual de cada una de las partes, siendo su uso condicionado y restringido. En caso de referenciarse el presente informe de manera parcial o total, deberán incluirse los créditos de sus autores.

EQUIPO DE TRABAJO

Gobernación de Antioquia

Sergio Fajardo Valderrama

Gobernador

Departamento Administrativo de Planeación Gobernación de Antioquia

María Eugenia Ramos Villa

Directora

Juan Diego Lopera Pérez

Asesor

Comité Coordinador de la Gobernación de Antioquia Departamento Administrativo de Planeación Dirección de Planeación Estratégica Integral

Esteban Álzate Jaramillo

Director

Secretaría de Infraestructura Dirección de Planeación

Claudia Cristina Rave Herrera

Directora

Asesores Internos

Federico Restrepo Posada

Ana María Arango Arango

Equipo de Apoyo Asesores

Laura Gallego Moscoso

Supervisor del Proyecto

Esteban Álzate Jaramillo Director
Dirección de Planeación Estratégica Integral

***Equipo Técnico de Apoyo a la Supervisión
Dirección de Planeación Estratégica Integral***

Gabriel Jaime Márquez García, Ingeniero Geólogo
Lina María Cadavid Escobar, Economista
Gustavo Adolfo Melguizo Diosa, Ingeniero Sanitario

Equipo de trabajo EAFIT

Juan Fernando Ruiz	Director del Proyecto
Juan Carlos Duque	Coordinador RiSE
Jorge Giraldo	Coordinador Humanidades
Alejandro Echeverri	Coordinador Urbam

Equipo Ofertas

Jorge Ruiz	Consultor Senior
Mauricio Pineda	Consultor Senior
Catalina Hernández	Consultora Asistente
Diana Morales	Consultora Asistente
Natalia Ramírez	Consultora Analista
Vanessa Ramírez Calderón	Consultora Asistente
Lina María Rojas	Consultor Asistente

Equipo Rise

Jorge Patiño	Consultor Senior
Alejandro Betancourt	Consultor Junior
Amanda Janeth López L.	Consultor Asistente

Equipo Humanidades

Santiago Leyva	Consultor Senior
Adolfo Eslava	Consultor Senior
Oswaldo Zapata	Consultor
Andrés Tobón	Consultor
Sara Vélez	Consultora Auxiliar

Equipo Urbam

Francesco Orsini	Consultor Senior
Juan Pablo Ospina	Consultor Junior

Juan Sebastián Bustamante

Daniel Carvalho

Nora Cadavid

Angela Duque

Isabel Basombrío

Consultor Junior

Consultor Junior

Consultor Junior

Consultor Asistente

Consultor Asistente

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	8
INTRODUCCIÓN	9
1. METODOLOGÍA SELECCIÓN DE LA FICHA	10
2. FICHAS DE LAS MACRO OFERTAS SELECCIONADAS	13
2.1 Puerto y Zona Industrial.....	13
2.2 Agroindustria.....	19
2.3 Turismo.....	23
2.4 Minería.....	27
2.5 Educación – Movilidad e infraestructura	31
3. CONCLUSIONES	36
4. BIBLIOGRAFÍA.....	37

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se evidencian las macro ofertas de tipo productivo, social o institucional, potenciales a desarrollar en la región de Urabá; elegidas con base en análisis y estudios realizados previamente por el equipo consultor en compañía de la Gobernación de Antioquia. Teniendo en cuenta las condiciones ambientales, institucionales, territoriales, sociales y el potencial de productividad de la región.

Dichas macro ofertas serán presentadas en fichas que permitirán identificar sistemáticamente el paquete constituido por macro ofertas, categorías relacionadas a estas y ofertas productivas que van enfocadas al posicionamiento de Urabá como polo de desarrollo.

1. METODOLOGÍA SELECCIÓN DE LA FICHA

El modelo de fichas tiene como finalidad sistematizar y sintetizar cada una de las macro ofertas, categorías y ofertas derivadas del análisis cuantitativo y cualitativo de la información que se ha obtenido desde el inicio del proyecto.

Inicialmente se realizó un modelo que presentaba la ficha que se muestra en la ilustración 1, ver Ilustración 1. Ficha inicial. Sin embargo, durante el desarrollo del proyecto el equipo consultor sugirió algunos cambios y el modelo fue evolucionando de acuerdo a los mismos, para dar origen a la ficha que se encuentra en este documento.

Fuente: Elaboración propia

OFERTA

ID _____

Fecha _____

Título _____

Descripción _____

Fuente _____

Vocación

- Minería-subterránea
- Minería-aluvión
- Minería-canteras
- Minería Perforación
-
- Industria-costero**
- Industria-interior
-
- Turístico-sol y playa
- Turístico-ecoturismo
- Turístico-agroturismo
- Turístico-acuaturismo
- Turístico-etnoturismo
- Turístico-aventura

Ilustración 1. Ficha inicial

La metodología que generó la evolución del diseño de la ficha está basada en la caracterización de procesos de la norma ISO 9000:2008.

De esta manera las fichas generan un sistema secuencial de las macro ofertas, que consiste en una división por categorías y cada una de estas se dividirá en el desarrollo de las ofertas; que son las propuestas finales que permitirán que Urabá se identifique como un nuevo polo de desarrollo.

La ficha se divide en diferentes cuadros, cada uno con un objetivo diferente, el nombre de la macro oferta con su respectivo código y fecha de elaboración y validación. Seguida de esto, se describen el objetivo y el alcance de la macro oferta y se realiza una breve descripción de la misma con el fin de que la persona que lea se haga una idea del porque la selección de dicha macro oferta. Luego, se dibuja un mapa que permita localizar la macro oferta según el uso y las condiciones del territorio y se procede a dividir la macro oferta según su categoría. A cada categoría se le asigna un código secuencial que permite identificar el sistema creado para el entendimiento de las macro ofertas.

Las macro ofertas tienen unos tipos de condiciones que se definieron entre el equipo consultor que permiten localizarla. Las condiciones están divididas en los siguientes tipos:

- **Condición Sine qua nom:** Se refiere a una acción indispensable y fundamental, acota las zonas donde es posible esta oferta.
- **Condición Ponderable:** Se refiere a la tenencia de peso relativo y zonas con mejor aptitud que otras.
- **Condición Restricción:** Se refiere a un impedimento o limitación, en la realización de una sub –oferta. La oferta no debe localizarse en estas zonas.
- **Condición Post-proceso:** Se refiere a que la condición solo se valora después del proceso, con criterio de expertos. (panel de expertos).

Por último, en la ficha de la macro oferta se citan los anexos que se hagan a ésta con el fin de ampliar la información descrita anteriormente.

La metodología está enfocada al estudio de los elementos de control que se centran en la coordinación de las macro ofertas, es decir, las definiciones de las macro

ofertas, tanto categorías como ofertas seguirán diseñadas del mismo modo y así se permitirá alinear la definición de los elementos de control en las siguientes fases de desarrollo de ofertas que se detecten en la zona de Urabá. Este método asegura un resultado sistemático y repetible que permite el fácil entendimiento del desarrollo del proyecto y la definición de ofertas para el desarrollo de Urabá como una región sostenible con miras internacionales.

Fuente: Equipo consultor.

		MACRO OFERTA URABÁ		CÓDIGO:
				VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA:		FECHA DE ELABORACIÓN:		
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:		
SUB OFERTA:				
OBJETIVO:				
ALCANCE:				
DESCRIPCIÓN:				
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		CODIFICACIÓN
CONDICIONES AGROPECUARIAS				
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN		VALORACIÓN	
Sin planeación				
Ponderación				
Restricciones				
Condición post-proceso				
ANEXOS				
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:
Equipo Consultor		Coordinadores de Equipos		Director del Proyecto

Ilustración 2. Esquema de ficha de macro ofertas

2. FICHAS DE LAS OFERTAS SELECCIONADAS

2.1 Puerto y Zona Industrial

Buscando dinamizar la economía de la región y en general del país surgió la macro oferta puerto y zona industrial, como una gran oportunidad que permitirá aprovechar diferentes ventajas con las que cuenta dicha región, como lo son su ubicación estratégica a nivel geográfico y comercial, que brindan la posibilidad de realizar un proyecto integral e incluyente.

En la ficha se encontraran detalles generales del la macro oferta, como lo son: descripción general, alcance, objetivos, localización, categorías y condiciones generales.

Las categorías que componen la macro oferta puerto y zona industrial son: sistema portuario, parque industrial, zona franca y actividades/servicios complementarios.

El sistema portuario, comprende toda la infraestructura y la supra estructura dentro puerto. Entendiéndose como infraestructura todas las obras exteriores, áreas de navegación con profundidad y anchura determinadas, en donde las terminales portuarias tengan la posibilidad de manejar cargas contenedorizadas, a granel líquido, a granel sólido, minerales, carga rodada y pasajeros; además de las estructuras de atraque y amarre que permitan fijar las embarcaciones, los sistemas de almacenamiento especializados según la naturaleza y valor de la mercancía, las vías internas y de integración del puerto y los servicios generales que este deba ofrecer. La supra estructura comprende elementos de operación como el equipo básico que soporta el manejo de la carga, el equipo especializado que permite dar tratamiento a los diferentes tipos de carga y la mano de obra especializada en las operaciones internas del puerto. Incluye además los

elementos de administración que contemplan tanto el equipo humano encargado de planear, organiza, dirigir y controlar las operaciones portuarias como el sistema de comunicación y operación (ERP) que permite la administración efectiva del puerto.

El parque industrial es un espacio territorial con servicios comunes, en el cual se agrupan varias compañías que realizan actividades industriales que permiten dar valor agregado a las materias primas obtenidas de las actividades agropecuarias y de explotación minera realizadas dentro de la región, y a las obtenidas a través de las importaciones. Las características con las que cuenta un parque industrial lo convierten en un lugar privilegiado y atractivo para los inversionistas y para las empresas que deseen establecerse allí, estas son:

- Unidad administrativa
- Localización privilegiada
- Zonas de desarrollo industrial y tecnológico
- Buena infraestructura

Teniendo en cuenta que la región de Urabá tendrá un puerto generador de carga, el parque industrial interconectado con este, prestará todos los servicios necesarios a las empresas o industrias que decidan establecer sus plantas productivas allí, entre estas estarán:

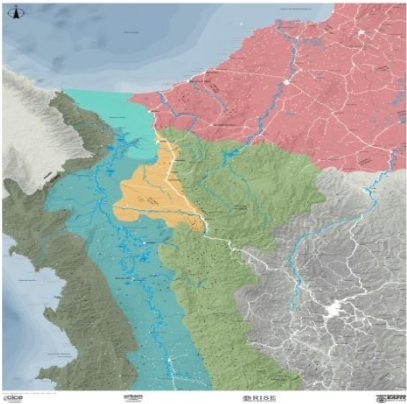
- Empresas de servicios tercerizados
- Empresas de manufactura
- Empresas de servicios sociales (salud, emergencias, educación, legales)
- Empresas de comercio
- Empresas de almacenamiento
- Empresas de construcción
- Empresas de logística
- Empresas de agroindustria
- Restaurantes

La zona franca es un área donde se desarrollan actividades comerciales o industriales de bienes y servicios bajo un régimen especial en materia tributaria y aduanera, con esta se estimulará la inversión en la región, la generación de empleo, el comercio, la competitividad regional y el desarrollo de economías a escala, dentro de sus beneficios cuenta con: tarifa única de descuento en impuestos, no se causan ni pagan tributos aduaneros en las importaciones, posibilidad de exportar a otros países y de importar al mercado nacional, y la posibilidad de aprovechar acuerdos comerciales internacionales.

Los servicios complementarios ofrecerán a los buques y las empresas que llegan al puerto servicios financieros, legales, aduaneros, de mantenimiento, abastecimiento de combustible y reparación, para esto se plantea que el sistema portuario cuente con:

- Astillero
- Entidades aduaneras
- Entidades financieras
- Suministro de combustible
- Servicios de salud
- Restaurantes
- Hotelería
- Salas de reuniones

		MACRO OFERTA URABÁ	CÓDIGO: FMP-1
			VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: PUERTO Y ZONA INDUSTRIAL		FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:			
OBJETIVO:			
Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas del puerto y la zona industrial, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.			
ALCANCE:			
Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo económico a través del puerto y la zona industrial de la región de Urabá, basados en análisis cualitativos y cuantitativos de distintas fuentes de información.			
DESCRIPCIÓN:			
La Región de Urabá esta estratégicamente ubicada, se encuentra en un punto central y cercano a los principales centros económicos del país; lo cual constituye una ventaja competitiva respecto a los puertos que se encuentran ubicados en el norte de Colombia. Además la ubicación geográfica de Urabá en el mundo es privilegiada por encontrarse en una zona de fácil acceso a dos océanos y diferentes mercados. Con un proyecto integral Puerto – Zona Industrial esta región se tornaría atractiva para la inversión tanto nacional como extranjera, al contar con una región rica en biodiversidad, accesibilidad a una zona industrial con todos los servicios necesarios y conectividad con el mundo.			

LOCALIZACIÓN		CATEGORÍAS	CODIFICACIÓN
		Sistema Portuario	FMP-1.1
		Parque Industrial	FMP-1.2
		Zona Franca	FMP-1.3
		Actividades/Servicios complementarios	FMP-1.4
CONDICIONES GENERALES			
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN	
Sin ne qua non	Franja costera		
Ponderación	Amenaza sísmica		
Ponderación	Distancia a vías principales		
Ponderación	Distancia a aeropuertos		
Ponderación	Densidad de centros poblados		
Ponderación	Pendiente del terreno		
Ponderación	Pedios, informalidad		
Ponderación	Pedios, tamaño		
Ponderación	Índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI)		
Restricciones	Comunidades negras		
Restricciones	Comunidad de paz		
Restricciones	Resguardo indígena		
Restricciones	Zonas de conservación ambiental		
Restricciones	Amenaza por inundación		

Restricciones	Amenaza por movimientos en masa	
Restricciones	Zonas de avistamiento de tortugas	
Restricciones	Zonas conservación y protección, zonificación ambiental de pots	
Condición post-proceso	Morfología de la costa (línea de costa)	
Condición post-proceso	Profundidad	
Condición post-proceso	Deriva (corrientes)	
Condición post-proceso	Sedimentación (en el mar)	
ANEXOS		
- Documento justificación de la macro oferta		

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

2.2 Agroindustria

Según las condiciones climáticas y de suelos en la región de Urabá, se tiene como potencial la agricultura buscando de aprovechar las bondades de la tierra y sembrar cultivos que integren a las diferentes comunidades de la zona, dichos cultivos tendrán una industria asociada que permitirá agregarles valor para su comercialización con dos objetivos principales: el abastecimiento tanto regional como nacional y el abastecimiento internacional que ayude a incentivar el funcionamiento de la zona industrial y portuaria.

La macro oferta agroindustrial está dividida en dos categorías que agrupan las ofertas que se presentarán como potencial de desarrollo económico, dichas categorías son: producción agropecuaria e industria asociada a la agropecuaria.

La categoría de producción agropecuaria tiene asignado un código de ficha que permitirá construirla según el sistema planteado por la metodología. Dicha categoría tiene como objetivo el desarrollo en la zona de actividades relacionadas con la producción agropecuaria entre las cuales se tienen en cuenta los cultivos de agro, la ganadería y la silvicultura con diferentes fines: involucrar las comunidades de la región que participen en el desarrollo socioeconómico que busca dinamizar el funcionamiento de las tierras y mejorar la economía de dichas comunidades permitiendo generar ingresos a las familias, con la oportunidad de crear asociaciones que permitan ensanchar la capacidad de los cultivos para abastecer el mercado regional, nacional e internacional. Otro fin es identificar el déficit a nivel mundial del producto agropecuario que se cultive con el fin de atacar dicho mercado de diferentes puntos: materia prima, insumos con valor agregado y productos terminados.

Los puntos anteriores están directamente ligados con la categoría de industria asociada a la agropecuaria que tiene como objetivo desarrollar en la zona

actividades relacionadas con la transformación y agregación de valor a los productos agropecuarios (Agro, ganadería, silvicultura), con el fin de satisfacer la demanda interna y comercializar internacionalmente, aprovechando la oportunidad del puerto y sus vías de accesos a los principales países de América Latina y del mundo.

		MACRO OFERTA URABÁ		CÓDIGO: FMA-1
				VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: AGROINDUSTRIA			FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:			FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:				
OBJETIVO: Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas de agroindustria, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.				
ALCANCE: Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo económico agroindustrial de la región de Urabá, basados en análisis cualitativos y cuantitativos de distintas fuentes de información.				
DESCRIPCIÓN: Según las condiciones climáticas y de suelos en la región de Urabá se tiene como potencial la agricultura con el fin de aprovechar las bondades de la tierra y sembrar cultivos que integren a las diferentes comunidades de la zona, dichos cultivos tendrán una industria asociada que permitirá agregarles valor para su comercialización con dos objetivos principales, el abastecimiento tanto regional como nacional y el abastecimiento internacional que ayuda a incentivar el funcionamiento de la zona industrial y portuaria.				
LOCALIZACIÓN		CATEGORIAS		CODIFICACIÓN
		Producción agropecuaria		FMA-1.1
		Industria asociada a la agropecuaria		FMA-1.2

CONDICIONES AGROINDUSTRIALES		
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN
Sin ne qua non	Clasificación agrológica del suelo (I y II)	
Ponderación	Distancia a vías	
Ponderación	Distancia a centros poblados	
Ponderación	Distancia a zonas de producción	
Ponderación	Predios, informalidad	
Restricciones	Amenaza por inundación	
Restricciones	Zonas de conservación ambiental POT	
Restricciones	Zonas de conservación ambiental Nacional	
Condición post-proceso	Cobertura de servicios públicos	
Condición post-proceso	Distancia a zona portuaria	
ANEXOS		
- Documento justificación de la macro oferta		

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

2.3 Turismo

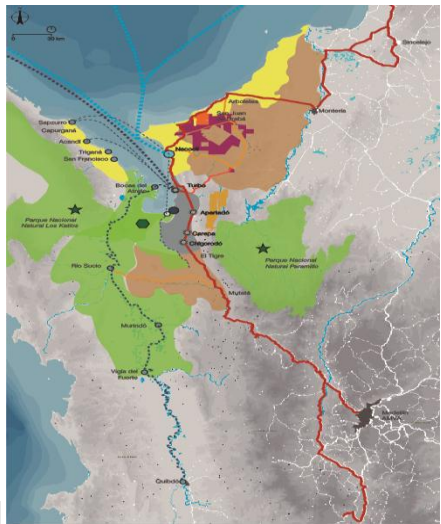
La Región de Urabá se caracteriza por el alto grado de diversidad biológica y cultural ya que en el territorio se encuentran el Parque Nacional de los Katíos, reconocido como Sitio de Patrimonio Natural Mundial por la UNESCO debido a su importancia en el intercambio de fauna y flora entre Centro y Suramérica, comunidades indígenas como los Embera Katios y comunidades afro descendientes.

De este modo, se ha identificado que el sector de turismo ofrece un potencial de desarrollo económico y social de la región de Urabá de acuerdo a su riqueza cultural y biológica, que puede ser conservada a través de actividades de turismo de naturaleza encaminadas a la protección ambiental y actividades de turismo cultural que apunten tanto a la inclusión de la comunidades locales (como proveedores del sector o prestadores de servicios turísticos) como a la conservación de su legado ancestral. Adicionalmente, se puede potencializar la línea costera del mar Caribe para ofrecer productos relacionados con el turismo de sol y playa, y que a su vez podrán complementar el paquete turístico de la región de Urabá.

De acuerdo a lo anterior, las categorías establecidas para la macro oferta turismo son: turismo de naturaleza, turismo cultural, y turismo de sol y playa, puesto que permite apuntar a los lineamientos planteados por la Gobernación de Antioquia tales como Urabá Mar de Oportunidades y Antioquia es Verde y Sostenible.

En la ficha se encontraran detalles generales del la macro oferta, como lo son: descripción general, alcance, objetivos, localización, categorías y condiciones generales

		MACRO OFERTA URABÁ	CÓDIGO: FMT-1
			VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: TURISMO		FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:			
OBJETIVO: Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas de turismo, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.			
ALCANCE: Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo económico del turismo de la región de Urabá, basado en análisis cualitativos y cuantitativos de distintas fuentes de información.			
DESCRIPCIÓN: La Región de Urabá se caracteriza por el alto grado de diversidad biológica y cultural. En la región se encuentra el Parque Nacional de los Katíos, reconocido como Sitio de Patrimonio Natural Mundial por la UNESCO debido a su importancia en el intercambio de fauna y flora entre Centro y Suramérica. Adicionalmente, se encuentra comunidades indígenas como los Embera Katios y comunidades afro descendientes.			

LOCALIZACIÓN		CATEGORÍAS	CODIFICACIÓN
		Turismo de Naturaleza	FMT-1.1
		Turismo de Cultura	FMT-1.2
		Turismo Sol y Playa	FMT-1.3
CONDICIONES TURISMO			
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN	
Sin ne qua non	Playas blandas		
Sin ne qua non	Áreas de valor ambiental		
Sin ne qua non	Sitios arqueológicos		
Sin ne qua non	Comunidades negras		
Sin ne qua non	Resguardo indígena		
Ponderación	Distancia a aeropuertos		
Ponderación	Distancia a zona portuaria		
Ponderación	Distancia a vías		
Ponderación	Miembros de fuerza pública (por extensión)		
Ponderación	Oferta de agua dulce		
Restricción	Zonas de conservación ambiental		

Restricción	Amenaza por inundación	
Post-Proceso	Cobertura servicios públicos –agua-energía	
ANEXOS		
- Documento justificación de la macro oferta turismo		

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

2.4 Minería

La región de Urabá se caracteriza por sus riquezas naturales, hecho que se representa en riqueza mineral. De esta forma, los minerales que se encuentran en la región poseen potencial de explotación y generación de valor agregado para el comercio regional, nacional e internacional.

Por este motivo las categorías que se establecen para la macro oferta minería son la extracción minera y valor agregado a la extracción.

La extracción de minerales debe permitir la sostenibilidad de la actividad en la región respetando el medio ambiente y velando por la conservación y protección cultural.

El valor agregado a la extracción tiene el objetivo de desarrollar industrias asociadas a los minerales existentes en el territorio como también la comercialización internacional de estos.

De acuerdo a los títulos mineros otorgados se identifican diversos tipos de minerales para extracción: Carbón, calizas, arcillas, arenas, gravas, silicios y calcáreos.

En la ficha se encontraran detalles generales del la macro oferta, como lo son: descripción general, alcance, objetivos, localización, categorías y condiciones generales.

		MACRO OFERTA URABÁ	CÓDIGO: FMM-1
			VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: MINERÍA		FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:			
OBJETIVO: Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas de minería, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.			
ALCANCE: Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo minero de la región de Urabá, basados en análisis cualitativos y cuantitativos de distintas fuentes de información.			
DESCRIPCIÓN: En la Región de Urabá se encuentran minerales de importancia internacional que podrían generar un dinamismo regional y de exportación significativo con estudios que validen la potencialidad de explotación.			

LOCALIZACIÓN		CATEGORÍAS	CODIFICACIÓN
		Extracción de Minerales	FMM-1.1
		Valor agregado a la extracción	FMM-1.2
CONDICIONES AGROPECUARIAS			
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN	
Sin ne qua non	Presencia de recurso minero		
Sin ne qua non	Presencia de títulos otorgados		
Ponderación	Miembros de fuerza pública (por extensión)		
Ponderación	Presencia Guerrilla 2007-09		
Ponderación	Presencia Paramilitares o Bacrim 2007-09		
Ponderación	Evasión predial - max 2010		
Ponderación	Predios, informalidad		
Restricciones	Zonas de conservación ambiental Nacional		
Restricciones	Comunidades negras		
Restricciones	Resguardos indígenas		
Restricciones	Comunidad de paz		

Restricciones	Zona de recarga de acuífero	
Restricciones	Zonas de conservación ambiental pots	
ANEXOS		
- Documento justificación de la macro oferta		

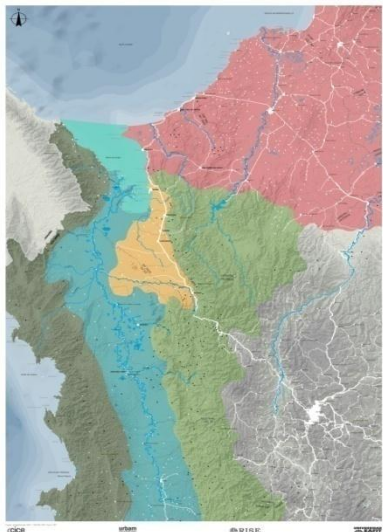
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

2.5 Educación – Movilidad e infraestructura

Estas dos macro ofertas atraviesan el proyecto de manera transversal ya que interfieren continuamente durante todo el desarrollo y evolución del mismo, además son el soporte de las macro ofertas: Puerto y zona industrial, agroindustria, turismo y minería.

Por lo cual las categorías correspondientes a las fichas de educación y movilidad e infraestructura serán resultado directo de las necesidades de las macro ofertas y ofertas identificadas.

		MACRO OFERTA URABÁ	CÓDIGO: FME-1
			VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: EDUCACIÓN		FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:			
OBJETIVO: Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas de educación, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.			
ALCANCE: Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo de la región de Urabá a través de la educación, basados en las necesidades de las demás macro ofertas.			
DESCRIPCIÓN: La estructura académica permite garantizar la viabilidad de las macro ofertas propuestas para la región, pues el recurso humano es parte fundamental de la dinámica económica, social, cultural y política, en el corto mediano y largo plazo. El desarrollo integral de la región compromete los proyectos que se desarrollen ya que para poder alcanzar todos sus objetivos se debe contar con un personal capacitado para atender las necesidades de la región.			

LOCALIZACIÓN		CATEGORÍA	CODIFICACIÓN
		Esta clasificación de las necesidades educativas para el desarrollo económico	
CONDICIONES AGROPECUARIAS			
CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN	
Sin ne qua non			
Ponderación			
Condiciones post - proceso			
Restricciones			
ANEXOS			
- Documento justificación de la macro oferta			

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

		MACRO OFERTA URABÁ	CÓDIGO: FMMI-1 VERSIÓN: 1.0
MACRO OFERTA: MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA		FECHA DE ELABORACIÓN: 04 Octubre 2012	
OFERTA:		FECHA DE VALIDACIÓN:	
SUB OFERTA:			
OBJETIVO: Proporcionar instrumentos y criterios para la actuación estratégica que orienten la localización y distribución territorial de las ofertas de movilidad e infraestructura, que contribuyan a la transformación de Urabá como nuevo polo de desarrollo.			
ALCANCE: Planificación territorial estratégica para dinamizar el desarrollo económico región de Urabá mejorando su movilidad e infraestructura, basados en las necesidades de las demás macro ofertas.			
DESCRIPCIÓN: La importancia de la movilidad e infraestructura en la región es un tema central que debe estar alineado con los objetivos de las demás macro ofertas (Puerto y zona industrial, agroindustria, turismo, minería, educación), ya que por medio de estos es que se va a interconectar toda la región y el país con el fin de generar ventajas competitivas, que permitan un desarrollo social, cultural, económico y político.			
LOCALIZACIÓN		CATEGORÍA	CODIFICACIÓN
		Esta clasificación dependerá de las necesidades de las otras macro ofertas (Puerto y zona industrial, agroindustria, turismo, minería, educación) a nivel infraestructural y de movilidad.	
CONDICIONES MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA			

CLASIFICACIÓN	CONDICIÓN	VALORACIÓN
Sin ne qua non		
Ponderación		
Restricción		
Post-Proceso		
ANEXOS		
- Documento justificación de la macro oferta movilidad e infraestructura		

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Equipo Consultor	Coordinadores de Equipos	Director del Proyecto

3. CONCLUSIONES

Se diseñó una ficha que permite obtener imágenes generales de cada macro oferta analizada. Así se puede apreciar el alcance, los objetivos, la localización, las ofertas derivadas y las condiciones de cada una.

El diseño de la ficha asegura un resultado sistemático y repetible que permite el fácil entendimiento del desarrollo del proyecto y la definición de ofertas para el desarrollo de la región.

El uso de la norma ISO 9000:2008 como fuente de información para el diseño de la ficha, enfocó al equipo consultor a identificar una metodología de identificación de los rasgos distintivos de las macro ofertas y como establecer relación entre éstas, la clasificación y las sub ofertas.

Cada macro oferta documentada a través de una ficha, marca el inicio de un conjunto de fichas que conformarán un paquete que finalmente será la integración de los pasos a ejecutar para proyectar y convertir a Urabá en un polo de desarrollo económico, político, social y cultural, para la región y el país.

4. BIBLIOGRAFÍA

ISO 9000:2008 – Sistemas de Gestión de Calidad. Fundamentos y Vocabulario.